

Mai 2022

# designers éthiques

---

Charte graphique

# Sommaire

## **1 / Présentation** --- **03**

- 04 Principes graphiques
- 06 Logotypes
- 09 Couleurs
- 10 Typographies
- 14 Traitement photographique

## **2 / Déploiement** --- **15**

- 16 Utilisation des logotypes
- 17 Traitement photographique
- 18 Déclinaison du système graphique
- 19 Template réseaux sociaux
- 20 Template Google Slides
- 21 Signature de mails
- 22 Template Google docs
- 23 Évolution de l'identité visuelle

# 1 / Présentation

---

04	Principes graphiques
06	Logotypes
09	Couleurs
10	Typographies
14	Traitement photographique

# 1 / Présentation

## Principes graphiques

L'identité visuelle de Designers Éthiques repose sur la superposition de deux modes d'expression graphiques, évoquant chacun une facette de l'univers de la recherche en design :

- Une base stable, objective et rigoureuse, qui a vocation à appuyer le sérieux et la crédibilité de l'association, de même que le soucis de sobriété et d'écoconception. Visuellement, ce premier univers s'exprime par des choix graphiques qui font référence au style suisse (typographie géométrique, lignes de structures) ainsi qu'à l'esthétique du low-tech (couleurs pastels, traitement des photo).
- Un univers plus sensible et souple, qui évoque la part d'empirisme et de tâtonnement dans la recherche en design, mais aussi l'esprit plus convivial et humain de l'association. Graphiquement, cet univers prend forme à travers des tracés manuscrits spontanés qui construisent un langage fluide et didactique.

designers  
éthiques

## Comment intégrer les approches éthiques dans votre pratique professionnelle ?

---

Recherches, ateliers, discussions, veilles, guides, formations... Nous proposons des actions concrètes comme des recherches plus profondes. Rejoindre l'association c'est contribuer à la vie associative et vivre une aventure humaine

Découvrir

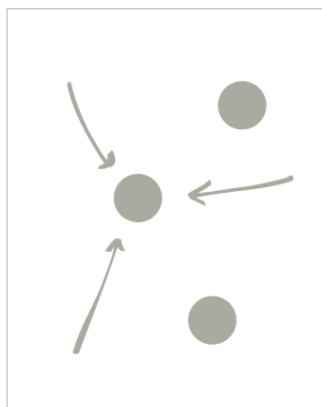
# 1 / Présentation

## Principes graphiques

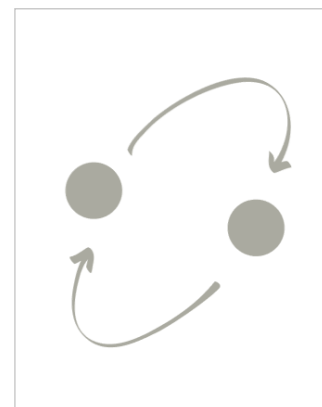
Ainsi, un langage didactique se construit dans la mise en interaction de cercles et de tracés manuscrits. L'objectif de ce langage est de médiatiser des concepts théoriques de façon abstraite en utilisant des signes graphiques universels : flèches, cercle, croix...

L'avantage de l'abstraction, c'est de ne pas influencer la compréhension d'un concept avec des illustrations figuratives, qui orienteront l'imaginaire.

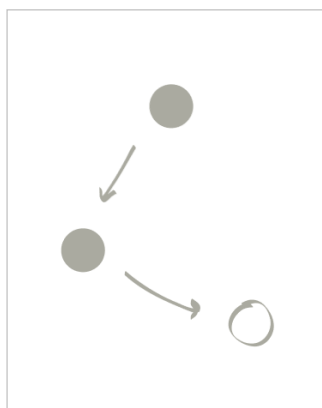
Ce langage a donc une vocation explicative en même temps qu'elle vise à nourrir la recherche et la discussion. Chaque composition est un moyen de synthétiser l'état de la recherche sans jamais la figer.



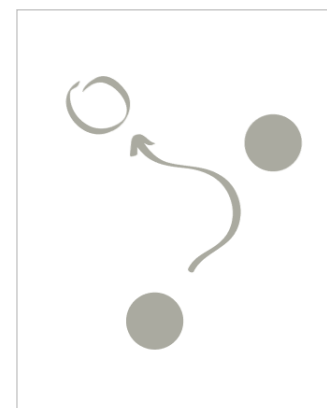
Design persuasif  
Captologie



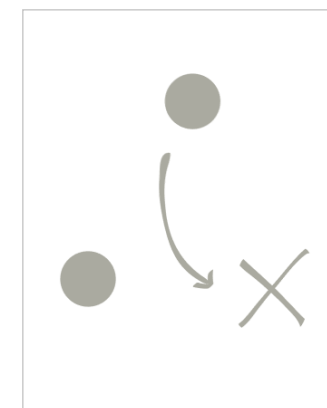
Écoconception  
Cycle



Systémie  
Fabrication  
Transformation



Alternatif  
Bifurcation  
Transformation



Anthropocène  
Effondrement

## 1 / Présentation

### Logotypes

Le logotype de Designers Éthiques est sobre et équilibré. L'utilisation d'un contour souligne l'engagement de l'association pour une démarche de recherche transparente et ouverte



designers  
éthiques



designers  
éthiques

## 1 / Présentation

### Logotypes



Selon son utilisation, le logotype peut apparaître sur une seule ligne.

## 1 / Présentation

### Logotypes

Le logotype de Designers Éthiques peut être décliné pour les grandes rubriques de l'association.

**ethics by  
design**

**ethics by design**

**écoconception  
numérique**



# 1 / Présentation

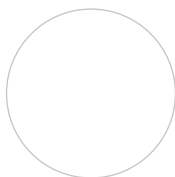
## Couleurs

La gamme chromatique s'articule autour de deux couleurs de fond qui permettent de distinguer Designers Éthiques (jaune #**FFAC3**) et Ethics by Design (vert #**D6FFBD**).

Le gris clair #**F7F5F0** est à utiliser pour ponctuer ces deux couleurs principales.

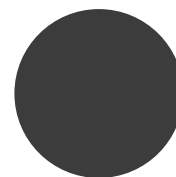
Le noir de base est un noir #**3C3C3C** qui offre un contraste plus doux et chaleureux.

Le gris #**AAAAA0** est utilisé pour les signes graphiques.



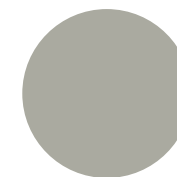
R 255 · V 255 · B 255  
#FFFFFF

C 0 · M 0 · J 0 · N 0



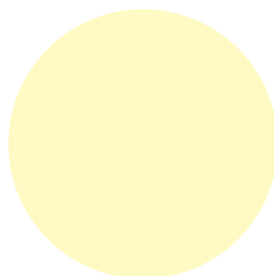
R 60 · V 60 · B 60  
#3C3C3C

C 0 · M 0 · J 0 · N 90



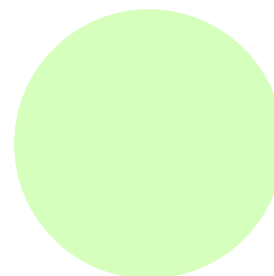
R 170 · V 170 · B 160  
#AAAAA0

C 5 · M 0 · J 14 · N 40



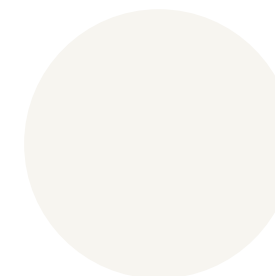
R 255 · V 250 · B 195  
#FFAC3

C 0 · M 0 · J 30 · N 0



R 255 · V 250 · B 195  
#D6FFBD

C 20 · M 0 · J 30 · N 0



R 247 · V 245 · B 240  
#F7F5F0

C 4 · M 4 · J 7 · N 0

# 1 / Présentation

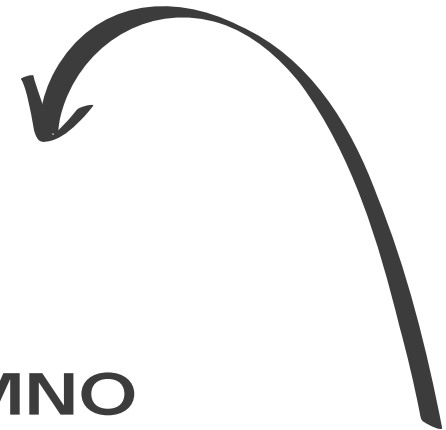
## Typographie

### Titrage

Sporting Grotesque Legible Bold

*Sporting Grotesque* est une typographique OFL (open-source) très caractéristique. Ses lettres très souples et contrastées évoquent l'écriture manuscrite, ce qui lui confère une personnalité très humaine et joyeuse. Cette caractéristique lui permet également d'entrer en résonance avec les signes manuscrits de l'identité visuelles.

**Aa**



**ABCDEFGHIJKLMNO**

**PQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**Le vif zéphyr jubile  
sur les kumquats du  
clown gracieux.**

# 1 / Présentation

## Typographie

**Titrage** (au-dessus de 30px)  
Sporting Grotesque Legible Bold

Pour mieux répondre aux critères d'accessibilité, certaines lettres de la typographie *Sporting Grotesque* ont été modifiées.

Les points (i et ponctuation) ont également été remplacés par des cercles pour mieux s'adapter à l'identité visuelle.

Sporting Grotesque Bold

CGEF

ce

éœ

ji;?!

Le vif zéphyr  
jubile sur les  
kumquats du  
clown gracieux.

Sporting Grotesque Legible Bold

CGEF

ce

éœ

ji;?!

Le vif zéphyr  
jubile sur les  
kumquats du  
clown gracieux.

# 1 / Présentation

## Typographie

### Corps de texte

**Sous-titrage** (moins de 30px)

Atkinson Hyperlegible (Bold /Regular)

Pour proposer une expérience de lecture adaptée à tous les publics, l'usage de la typographie *Atkinson Hyperlegible* est généralisé. Il s'agit d'une typographie conçue pour offrir une lecture plus accessible, notamment pour les publics dyslexiques.

Par ailleurs, la *Atkinson Hyperlegible* possède des tracés très géométriques qui s'inscrivent bien dans l'esthétique rigoureuse de Designers Éthiques.

### Le collectif

Le collectif des Designers Éthiques s'intéresse depuis 2016 aux enjeux de la conception numérique. Plus particulièrement, le collectif traite la manière dont les systèmes numériques peuvent amener à des dérives dans la relation aux usagers (externes ou internes) d'un service numérique.

Les dérives que ciblent plus spécifiquement le collectif concernent celles sur lesquelles le concepteur, le designer a la main : exploitation de biais cognitifs, captation des données, concrétisation d'un modèle économique reposant sur de la prédation. Quand d'autres – comme la Quadrature du Net – cherchent utilement à influencer les pouvoirs publics et à sensibiliser les citoyens, les Designers Éthiques fournissent des clés – aussi bien intellectuelles que méthodologiques – aux concepteurs pour leur permettre de faire évoluer leur pratique et faire évoluer les services et produits numériques de l'intérieur.

# 1 / Présentation

## Typographie

Sporting Grotesque Legible Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz**

Atkinson Hyperlegible Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Atkinson Hyperlegible Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

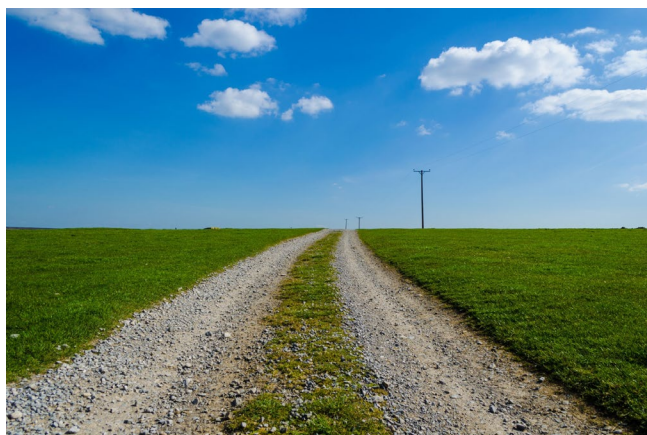
# 1 / Présentation

## Traitement photographique

Les photos sont traitées en bicromie avec une trame pixélisée, de façon à obtenir une esthétique low-tech.

L'outil *dither it* permet d'obtenir cette esthétique en compressant l'image.

Process détaillé [page X5](#).



## 2 / Déploiement

---

- 16 Utilisation des logotypes
- 17 Traitement photographique
- 18 Déclinaison du système graphique
- 19 Template réseaux sociaux
- 20 Template Google Slides
- 21 Signature de mails
- 22 Template Google Docs
- 23 Évolution de l'identité visuelle

## 2 / Déploiement

Utilisation des logotypes



Modification de la couleur de fond  
(dans le respect de la charte colorée, page 8)



Utilisation d'un fond dégradé



Utilisation d'une image de fond



Inversion des couleurs



Déformations de la typographie






Réduction de la zone de protection



## 2 / Déploiement

### Traitement photographique

Le traitement visuel des photos se fait via le site : <https://ditherit.com/>



-  [{"hex":"#ffac3"}, {"hex":"#3c3c3c"}]
-  [{"hex":"#d6ffb"}, {"hex":"#3c3c3c"}]
-  [{"hex":"#f7f5f0"}, {"hex":"#3c3c3c"}]

Importer les couleurs de la charte.

Réduire la taille de l'image pour que la trame devienne visible

Sélectionner l'algorithme Sierra

**PALETTE**

  +

Preset Palettes

Custom

Export Import

```
[{"hex":"#ffac3"}, {"hex":"#3c3c3c"}]
```

Import

**IMAGE SIZE**

Width (px) Height (px)

1200 794.375

**Dither**

**ADVANCED OPTIONS**

Algorithm

Sierra

Serpentine Dither



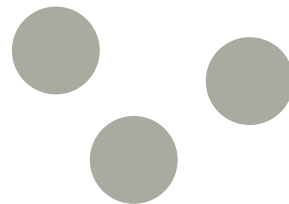
## 2 / Déploiement

### Déclinaison du système graphique

Au-delà des compositions de signes déjà créées, il est important que chacun puisse s'approprier ce langage graphique et le déployer selon ses besoins : illustration par l'image de concepts théoriques ; illustration de problématiques ; médiation des sujets de recherche ; outil collectif de réflexion...

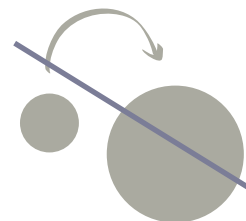
Dans le fichier collaboratif Figma, les ingrédients peuvent être récupérés sur la page "kit outils graphiques"

Pages	+
Ethics By Design 2020	
OLD / Charte graphique DE	
Charte graphique DE	
Réseaux sociaux	
✓ Kit outils graphiques	

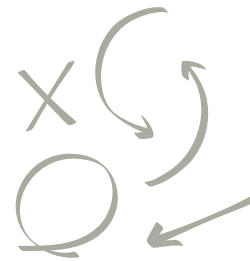


Utiliser, 1, 2, 3... 4... 5 cercles au maximum.

Toujours de la même taille.

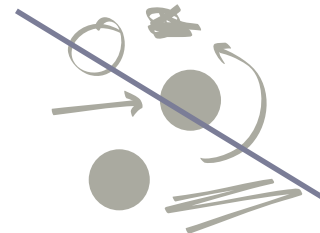


+

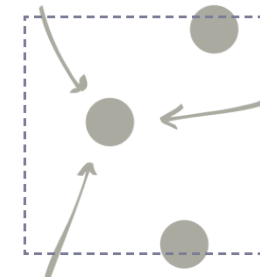


Attention à ne pas surcharger le visuel de signes.

Simple et synthétique !

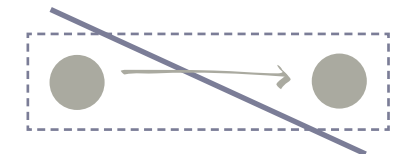


=



Idéalement, la composition doit tendre à s'inscrire dans un carré.

Éviter des compositions trop larges ou trop hautes, qui seront difficiles à intégrer dans une mise en page.



## 2 / Déploiement

### Template réseaux sociaux

Dans le fichier collaboratif Figma, les templates de publications réseaux sociaux sont accessibles sur la page "Réseaux sociaux"



Plusieurs template de publications sont disponibles, selon le type de contenu à mettre en avant (événement, info, image...)



Titre + texte + date/heure + signe

Titre + texte + date/heure + signe

Titre + texte + date/heure + photo

Titre + texte + date/heure

Titre + texte

## 2 / Déploiement

### Template Google Slides

Dans le Google Drive, deux templates de slides sont disponibles dans le dossier "templates" :

- Fond jaune (Designers Éthiques)
- Fond vert (Ethics by Design)

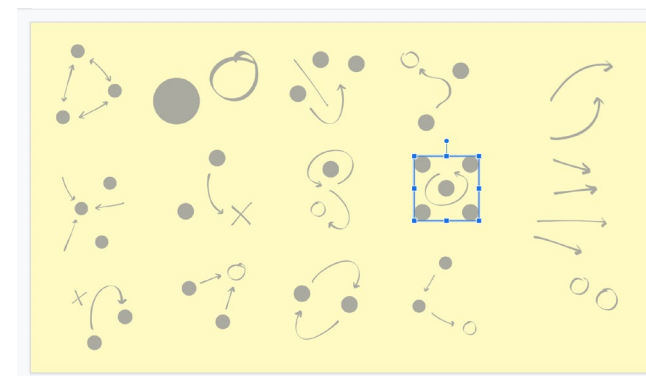
📁 Templates slides EbyD

📁 Template slides DE



Selon les besoins (image, texte, liste, etc), plusieurs modèles de slides sont mis en pages.

Si d'autres modèles doivent être créés, attention à garder l'entête et le pied de page.




La dernière slide du template regroupe plusieurs images qui peuvent être récupérées et insérées sur les autres slides.

## 2 / Déploiement

### Signature de mails

Dans le Google Drive, un template de signature de mail est disponible dans le dossier "template"

 **Template signature mail**

Il suffit de le remplir avec ses informations personnelles, puis de copier-coller l'ensemble dans sa messagerie mail (gmail, outlook...)

À :

 Cc et Cci

Objet

**designers  
éthiques**

**Hiohio Hiohio - Designer**

[hiohio@designersethiques.org](mailto:hiohio@designersethiques.org) - 06 00 00 00 00

## 2 / Déploiement

### Template Google Docs

Dans le Google Drive, trois templates de documents A4 sont disponibles dans le dossier "templates" :

- Fond jaune (Designers Éthiques)
- Fond vert (Ethics by Design)
- Fond blanc : pour les documents à imprimer. Dans ce cas, on pourra éventuellement choisir des papiers de couleur

---

☰ Entête Designers éthiques - vert

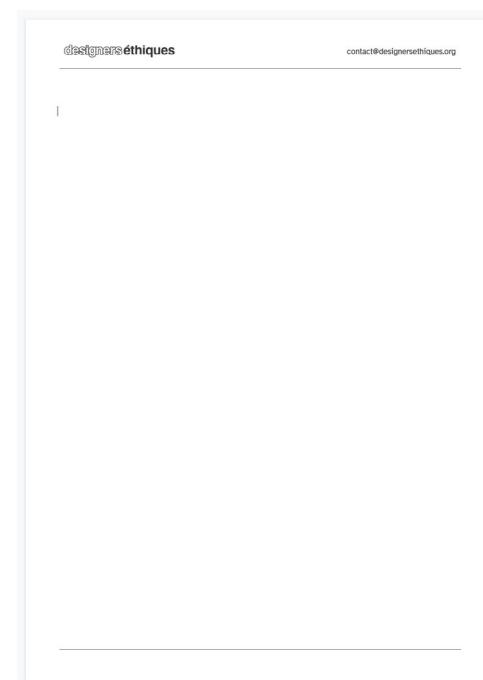
---

☰ Entête Designers éthiques - papier

---

☰ Entête Designers éthiques - jaune

---



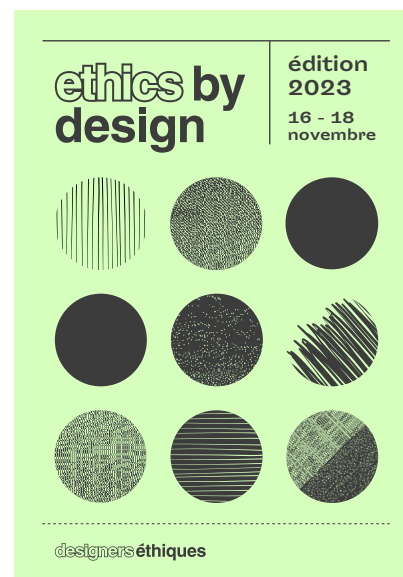
Attention à bien respecter la charte typographique en utilisant la police *Atkinson Hyperlegible* sur l'ensemble du document.

## 2 / Déploiement

### Évolution de l'identité visuelle

Une identité visuelle qui vit, c'est une identité visuelle qui évolue.

Au fil du temps, il est donc possible d'enrichir cette identité en perpétuant l'esprit sémantique. Ce qui exige parfois de transgressant la charte graphique !





Charte graphique créée et rédigée  
par **Quentin Bougot** (mai 2022)

**Contact:**

quentin.bougot@live.fr / 06 08 67 16 59

[quentin-bougot.fr](http://quentin-bougot.fr)



Typographies :

*Sporting Grotesque* créée par **Lucas Le Bihan** ;  
modifiée par **George Triantafyllakos, Maciej Polczyński,**  
**Schoener** et **Quentin Bougot** (variante *Legible*)

Licence SIL Open Font License, Version 1.1

*Atkinson Hyperlegible* créée  
par **Braille Institute of America**