
Journée écoconception numérique

1^{er} février 2024

Une journée de
retours
d'expériences et
d'ateliers
pratiques pour
le monde de
demain

#design
#écoconception
#environnement
#numerique

philosophie de l'événement

Une journée dédiée à l'écoconception pour les professionnels du numérique : designers, développeurs, product managers, chefs de projets.

Elle est organisée par l'association Designers Éthiques, en partenariat avec les acteurs référents de l'écoconception numérique.

Durant cette journée, nous voulons rassembler les communautés de l'écoconception dans un esprit pratique focalisé sur des retours d'expérience, des ateliers d'expérimentation et des discussions sur l'actualité de la discipline.

Cette journée a pour vocation de devenir un lieu de rassemblement des communautés de l'écoconception numérique.

principe de l'événement

1
jour

200
participants

20
intervenants

Un fil de conférences :

- alternant des retours d'expérience et des paroles d'experts ;
- autour de l'actualité des enjeux d'écoconception numérique ;
- entièrement éditorialisé, sans appel à communication et sans contenu sponsorisé.

Et des ateliers participatifs :

- produits par l'association et ses partenaires ;
- avec un objectif de formation ;
- pour repartir avec des clés d'action concrètes d'écoconception numérique.

L'édition 2024

L'édition 2024 de la *journée écoconception numérique* se fera en présentiel.

→ **Où ?**

à la **MAS** (Maison des associations et des solidarités) à Paris

→ **Quand ?**

le **1er février 2024**.

→ **Qui ?**

Nous attendons **200 participants**, aux conférences comme aux ateliers.

Le programme de l'édition

Nous voulons rassembler les communautés de l'écoconception dans un esprit pratique focalisé sur des retours d'expérience, des ateliers d'expérimentation et des discussions sur l'actualité de la discipline.

Le programme est en cours d'élaboration, les sujets abordés durant cette journée seront notamment :

- Les enjeux sociaux de l'écoconception
- Ecoconception et Accessibilité
- Obsolescence et matérialité
- Les enjeux techniques
- La mesure en écoconception
- Retours d'expériences sur des projets d'écoconception
- État des lieux et avenir de l'écoconception

Les partenaires

Les partenaires de l'évènement sont des **associations, coopératives**, ou **structures** aux valeurs similaires aux nôtres. Les partenaires n'ont pas de contrepartie, mais soutiennent l'évènement via leurs réseaux et leurs communications.

- **Association GreenIT**
- **Boavizta**
- **PathTech**

En attente de confirmation :

Fairness, Temesis, Translucide, Praticable, Ctrl S, Technologie, Noesya, IT's On Us, Frugarilla, Latitudes.

calendrier de l'édition

mai 2023

● Lancement du projet

été 2023

Cadrage de l'édition

automne 2023

Définition du programme

automne 2023

Montage du programme et
production des ateliers

novembre 2023

Communication &
billetterie

février 2024

Tenue de l'édition
2024

budget de l'édition

Dépenses		Recettes	
Lieu	5.000€	Billetterie	21.000€
Restauration	11.000€	Mécénat	25.000€
Défraiements	15.600€		46.000€
Audiovisuel	8.400€		
Vélotypie	6.000€		
	46.000€		

Notre structure est une association, l'organisation de la journée ne génère pas de bénéfice pour celle-ci.

designers éthiques

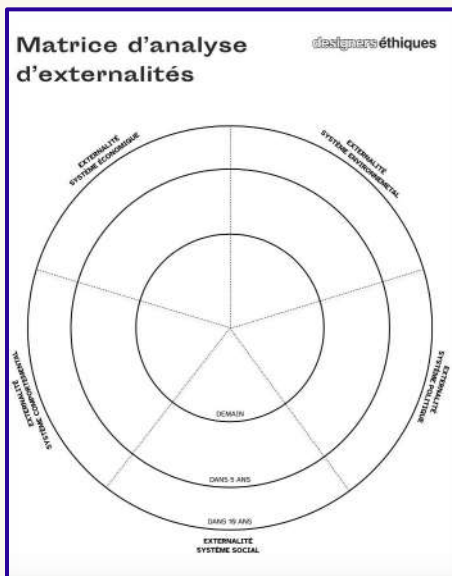
Designers Éthiques est une **association de recherche-action** travaillant sur la **responsabilité numérique en design**.

Nous offrons aux professionnels du design, chercheurs, étudiants, un cadre pour **s'interroger sur leurs pratiques et la transition numérique** de notre société dans le but d'inventer un avenir durable et responsable.

Notre action se déploie autour de quatre actions :

- **Action de recherche**, pour définition des enjeux de la responsabilité dans le monde de la conception ;
- **Événements** autour de la conception responsable, pour sensibiliser à ses enjeux ;
- **Formation** à de la conception responsable, pour faire advenir de nouvelles pratiques ;
- Ainsi que des **POCs**, pour matérialiser nos recherches.

productions de l'association



matrice d'analyse des externalités

Le guide d'écoconception de services numériques

l'écoconception pour les designers

Ce guide présente les principes, bonnes pratiques de design pour réaliser des services numériques à l'impact écologique réduit.

Il aborde les questions d'écoconception en tentant de faire le pont avec l'accessibilité, l'économie de l'attention ou encore la diversité.

Dernière mise à jour : mai 2022

sommaire

introduction

1. Définir précisément le besoin et identifier ce qui n'est pas essentiel
2. Évaluer et mesurer
3. Simplifier le parcours et faciliter l'expérience

guide d'éco-conception numérique



podcast Questions d'Asso

on se suit sur les réseaux ?

Rejoignez nos...

21K

followers LinkedIn

[Aller sur LinkedIn](#)

1K

abonné.e.s Mastodon

[Aller sur Mastodon](#)

2,6K

membres Slack

[Rejoignez le Slack](#)

1,1K

abonné.e.s newsletter

[S'inscrire à la newsletter](#)

Et sinon, retrouvez-nous sur notre [site web https://designersethiques.org](https://designersethiques.org)
ou sur notre [Peertube https://peertube.designersethiques.org](https://peertube.designersethiques.org)

notre offre de mécénat

Soutenez la journée de l'écoconception en devenant mécène de l'événement !

Un mécénat :

- **Fléché sur un aspect de l'événement** (production des lives, sous-titrage...);
- **Financier ou de compétence** ;
- **Transparent et éthique**, sans contrepartie ni intervention sur le programme ;
- **Annoncé dans nos supports de communication** et lors de l'événement ;

packages de mécénat

Vous souhaitez cibler votre mécénat ?

Soutenez un poste de production spécifique de l'édition, en mécénat financier ou de compétence :

- **Lieu de l'événement : 2 500€ ;**
- **Accessibilité des contenus (vélotypie ou LDS) : 6 000€ ;**
- **Captation vidéo de l'événement : 8 500€ ;**
- **Restauration : 10 000€ ;**

échelles de mécénat

Montant	5.000€	10.000€	15.000€
Logo sur le site de l'événement & le kakémono « Mécènes »	X	X	X
Description de votre organisation sur journee-ecoconception-numerique.fr	X	X	X
Logo sur les supports d'orientation pendant la conférence		X	X
Logo sur les badges des participants		X	X
Production d'une vidéo pré-événementielle sur votre structure			X

lots de places

Acheter en tant qu'entreprise des lots de places pour vos collaborateurs.

**Nous ouvrirons cette option à partir de novembre 2023.
Mais nous pouvons déjà en discuter :)**

pourquoi nous soutenir

Soutenir la journée de l'écoconception numérique, c'est :

- Soutenir le **seul événement français dédié à la conception responsable** ;
- Permettre aux professionnels de la conception, aux leaders d'opinion dans le design et aux penseurs du numérique de se retrouver pour **imaginer ensemble de nouveaux possibles** ;
- Envoyer un **message fort sur votre engagement** à vos collaborateurs, partenaires et clients ;

comité de pilotage



Anne Faubry

UX designer, experte en écoconception



Aurélié Baton

UX designer, experte en écoconception



Karl Pineau

Enseignant-chercheur en sciences de l'information et de la communication



Raphaël Yharrassarry

Lead UX designer



Anne-Sophie Tranchet

Design UX/Accessibilité



Mellie La Roque

UX researcher & designer



Flora Brochier

Design UX/ Dark patterns



Stéphanie Vachon

Experte en écoconception et web développeuse



Patrick Vallon

Lead UX designer

votre interlocuteur

Pour toute
information, vous
pouvez contacter



Karl Pineau

co-président de Designers Éthiques

karl@designersethiques.org

06 50 84 78 73