

Journée écoconception numérique

6 février 2025

Une journée de
retours
d'expériences et
d'ateliers
pratiques pour le
monde de
demain

#écoconception
#environnement
#numerique

journee-ecoconception-numerique.fr

philosophie de l'événement

Une journée dédiée à l'écoconception pour les professionnels du numérique : designers, développeurs, product managers, chefs de projets.

Elle est organisée par l'association Designers Éthiques, en partenariat avec les acteurs référents de l'écoconception numérique.

Durant cette journée, nous voulons rassembler les communautés de l'écoconception dans un esprit pratique focalisé sur des retours d'expérience, des ateliers d'expérimentation et des discussions sur l'actualité de la discipline.

Cette journée a pour vocation de devenir un lieu de rassemblement des communautés de l'écoconception numérique.



principe de l'événement

1
jour

300
participants

7
conférences
6
ateliers

Un fil de conférences :

- l'actualité des enjeux d'écoconception numérique ;
- des retours d'expérience et des paroles d'experts ;
- programme éditorialisé, sans contenu sponsorisé.



Et des ateliers participatifs :

- produits par l'association et ses partenaires ;
- avec un objectif de formation ;
- pour repartir avec des clés d'action concrètes d'écoconception numérique.



retour sur l'édition 2024



- Une 1ère édition à Paris.
- 250 participants, aux conférences comme aux ateliers.
- 1700 vues [en replay sur notre Peertube.](#)

retour sur l'édition 2024

→ 7 conférences et 6 ateliers.

- Pour une écologie décoloniale du numérique.
- Table ronde : faut-il mesurer l'écoconception ?
- Écoconception de sites web publics accessibles, cas pratiques.
- Perception de l'obsolescence et design de paramètres écologiques.
- Gérer la dette technique lors de la reprise d'un projet informatique.
- Quel avenir pour l'écoconception ?
- Retex de projets écoconçus.
- Et bien d'autres...

→ Un taux de satisfaction élevé (4,6/5)

"Je ressors de cette journée boostée, avec un engagement renforcé et une envie d'essaimer toujours plus 😊"
Marie-Lorraine

"Des conférences matinales très intéressantes et remplies de pistes de réflexions que l'on pourrait facilement amener sur la table en interne comme auprès de notre clientèle." Manon

"C'était vraiment très bien aussi bien sur les conférences que les ateliers avec des intervenants de qualité. Un énorme bravo."

"Une journée de conférences qui donnent du sens et qui font réfléchir... !". Alizée

"Des conférences fracassantes comme celle d'introduction de la journée."

« Une fort belle journée de conférences, d'ateliers et d'échanges à laquelle on en ressort boosté pour réduire l'empreinte environnementale du numérique 🍌. Bravo pour ce carton plein avec une salle comble qui confirme l'intérêt grandissant sur les sujets de, et autour de, l'écoconception numérique. »
Christophe

l'édition 2025

L'édition 2025 de la *journée écoconception numérique* se fera en présentiel.

→ **Où ?**

à la **MAS** (Maison des associations et des solidarité) à Paris

→ **Quand ?**

le **6 février 2025**.

→ **Qui ?**

Nous attendons + **300 participants**, aux conférences comme aux ateliers.

Le programme de l'édition

Nous voulons rassembler les communautés de l'écoconception dans un esprit pratique focalisé sur des retours d'expérience, des ateliers d'expérimentation et des discussions sur l'actualité de la discipline.

Les sujets abordés durant cette journée seront notamment :

- Jeux sociaux de l'écoconception
- Écoconception et Accessibilité
- Obsolescence et matérialité
- Enjeux techniques de l'écoconception
- Mesure en écoconception
- Retours d'expériences sur des projets d'écoconception
- État des lieux et avenir de l'écoconception

mécènes et partenaires

Les mécènes qui ont soutenu l'événement en 2024 :

- **MAIF**
- **FLUPA**
- **ADEME**
- **Fairness**
- **Caisse des Dépôts**
- **TROOPERS**

Les partenaires (associations, coopératives, ou structures) qui ont soutenu l'événement via leurs communications en 2024 :

- **Association GreenIT**
- **Boavizta**
- **Ctrl S**
- **IT's On Us**
- **la Fresque du Numérique**
- **Latitudes**
- **Resilio**
- **Temesis**

calendrier de l'édition

été 2024

● Cadrage de l'édition

automne 2024

Définition du programme

automne 2024

Montage du programme et
production des ateliers

novembre 2024

Communication &
billetterie

février 2025

Tenue de l'édition
2025

budget de l'édition

Dépenses		Recettes	
Lieu	9.000€	Billetterie	35.000€
Restauration	18.000€	Mécénat	25.000€
Défraiements	15.000€		60.000€
Audiovisuel	12.000€		
Autres frais	6.000€		
	60.000€		

Notre structure est une association, l'organisation de la journée ne génère pas de bénéfice pour celle-ci.

designers éthiques

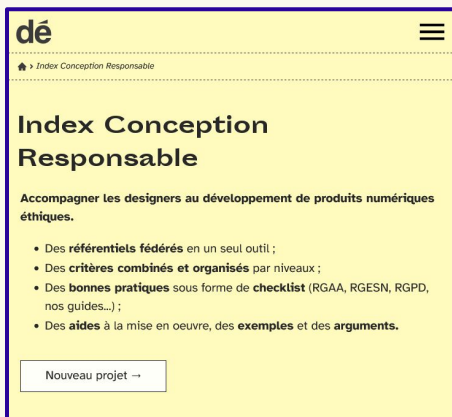
Designers Éthiques est une **association de recherche-action** travaillant sur la **responsabilité numérique en design**.

Nous offrons aux professionnels du design, chercheurs, étudiants, un cadre pour **s'interroger sur leurs pratiques et la transition numérique** de notre société dans le but d'inventer un avenir durable et responsable.

Notre action se déploie autour de quatre actions :

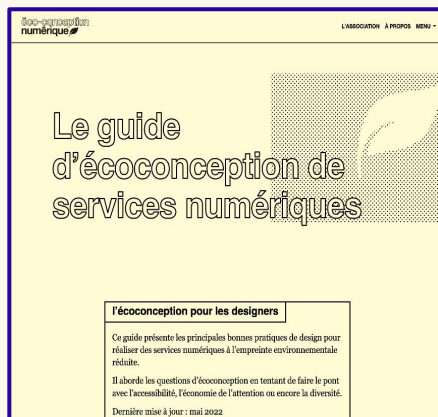
- **Action de recherche**, pour définition des enjeux de la responsabilité dans le monde de la conception ;
- **Événements** autour de la conception responsable, pour sensibiliser à ses enjeux ;
- **Formation** à la conception responsable, pour faire advenir de nouvelles pratiques ;
- Ainsi que des **POCs**, pour matérialiser nos recherches.

productions de l'association



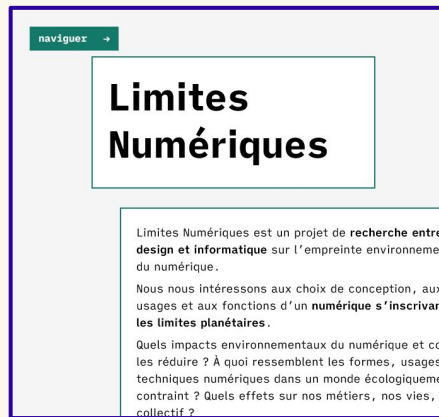
Index Conception Responsable

Accompagner les designers aux bonnes pratiques et critères d'écoconception, d'accessibilité et de protection de la vie privée.



guide d'écoconception numérique

Bonnes pratiques et ressources pour concevoir des services numériques plus sobres.



Limites Numériques

Projet de recherche en design et en informatique sur un numérique plus écologique.

on se suit sur les réseaux ?

Rejoignez nos...

27K

followers LinkedIn

[Aller sur LinkedIn](#)

1,2K

abonné.e.s Mastodon

[Aller sur Mastodon](#)

3,5K

membres Slack

[Rejoignez le Slack](#)

5K

abonné.e.s newsletters

[S'inscrire à la newsletter](#)

Et sinon, retrouvez-nous sur notre site web <https://designersethiques.org>

ou sur notre Peertube <https://peertube.designersethiques.org>

notre offre de mécénat

Soutenez la journée de l'écoconception en devenant mécène de l'événement !

Un mécénat :

- **Fléché sur un aspect de l'événement** (production des lives, sous-titrage...) ;
- **Financier ou de compétence** ;
- **Transparent et éthique**, sans contrepartie ni intervention sur le programme ;
- **Annoncé dans nos supports de communication** et lors de l'événement ;

packages de mécénat

Vous souhaitez cibler votre mécénat ?

Soutenez un poste de production spécifique de l'édition, en mécénat financier ou de compétence :

- **Lieu de l'événement : 9 000€ ;**
- **Accessibilité des contenus (vélotypie ou LDS) : 6 000€ ;**
- **Captation vidéo de l'événement : 6 000€ ;**
- **Restauration : 18 000€ ;**

échelles de mécénat

Montant	5.000€	10.000€	15.000€
Logo sur le site de l'événement & les supports slides et vidéos	X	X	X
Description de votre organisation sur journee-ecoconception-numerique.fr	X	X	X
Logo sur les supports d'orientation pendant la conférence		X	X
Production d'une vidéo pré-événementielle sur votre structure			X

lots de places

Acheter en tant qu'entreprise des lots de places pour vos collaborateurs.

**Nous ouvrirons cette option à partir de novembre 2024.
Mais nous pouvons déjà en discuter :)**

pourquoi nous soutenir

Soutenir la journée de l'écoconception numérique, c'est :

- Soutenir le **seul événement français dédié à la conception responsable** ;
- Permettre aux professionnels de la conception, aux leaders d'opinion dans le design et aux penseurs du numérique de se retrouver pour **imaginer ensemble de nouveaux possibles** ;
- Envoyer un **message fort sur votre engagement** à vos collaborateurs, partenaires et clients ;

comité de pilotage

**Anne Faubry**

UX designer, experte en écoconception

**Aurélie Baton**

UX designer, experte en écoconception

**Karl Pineau**

Enseignant-chercheur en sciences de l'information et de la communication

**Raphaël Yharrassarry**

Lead UX designer

**Bettina Canet**

Product Designer

**Mellie La Roque**

UX researcher & designer

**Flora Brochier**

Designer UX

**Thomas Thibault**

Designer- chercheur en écoconception

**Damien Legendre**

Lead UX designer

votre interlocuteur

Pour toute
information, vous
pouvez contacter



Karl Pineau

Référent mécénat

jen@designersethiques.org

06 50 84 78 73